



RISIKORYDDING.NO

Hvordan finansiere en dugnad?

Dugnader krever først og fremst frivillig innsats. Men noen ganger trengs også noe materiell – som koster noen kroner. Det er mange muligheter til å skaffe det som trengs av finansiering. Flere kan bidra med penger eller materiell: offentlige og private aktører i lokalmiljøet og forskjellige stiftelser.

Kostnadene ved å avholde en dugnad avhenger helt av ambisjon og omfang, og aktivitetene som skal gjennomføres. Den viktigste innsatsfaktoren er arbeidskraft, og den yter deltakerne gratis. Og der det er ansatte i en organisasjon, en kommune eller en bedrift som deltar som sådan, gjør de det som del av sin betalte jobb.

Mens mange dugnader i dag handler om skaffe penger til en klubbkasse, dreier det seg her om å finansiere selve dugnadsinnsatsen. Formålet med aktiviteten må derfor forklares enkelt og godt, når en skal ut og søke om støtte.

Eventuelle direkte utlegg dreier seg derfor mest om utgifter knyttet til gjennomføring av aktivitetene, spesielt nødvendig materiell. Kanskje trengs det også penger til å mobilisere nok deltakere. Og ikke minst til sosiale innslag – i hvert fall kaffe og kake!

BEHOV OG BUDSJETT

Første skritt for å skaffe den nødvendige støtte er å få på plass en enkel oversikt over hva som trengs av ressurser; enten de består av penger eller materiell – eller begge deler.

Hva er behovet?

Med utgangspunkt i en enkel plan for dugnaden, ser en hvilke aktiviteter som krever innsats ut over arbeidskraften. Opplegg for risikorydding består først av kartlegging, dernest av faktisk rydding og fjerning av risiko.

Kartleggingen krever mest av alt arbeidsinnsats, og kan utføres med de verktøy som finnes hos risikorydding.no – ikke minst våre *sjekklister*.

Den fysiske ryddingen kan bestå av enkle oppgaver som mest av alt krever redskaper dugnadsdeltakerne selv har, som spade, rive og hagesaks. Dugnaden stiller med søppelsekker eller annet forbruksmateriell. Ved mer krevende rydding vil dugnadsinnsatsen mest bestå av å varsle de ansvarlige, enten det er kommunen eller en annen – og eventuelt følge opp.

LOKALE BIDRAGSYTERE

Andre skritt for å skaffe de nødvendige ressursene er å identifisere og kontakte mulige støttespillere for å søke om penger eller be om materiell og tjenester.

Dugnader

drives med gratis arbeidskraft, men krever noen ganger innkjøpt materiell. Som også kan skaffes gratis – fra gode støttespillere!

Lokalt næringsliv
kan være en god
partner.

Hvem er aktuelle?

En kort beskrivelse av dugnaden – behovet, formålet og planen – er nyttig i kontakten med aktuelle bidragsytere. Jo mer spesifikk dugnadsinnsatsen er, med område, deltakere og resultat, jo lettere er det å finne relevante støttespillere. En tydelig beskrivelse av dugnaden vil også gjøre det lettere for dem å ta stilling til om dette passer med deres aktivitet og interesse.

Behovet for støtte avhenger av type aktivitet, og henvendelser til aktuelle støttespillere må tilpasses innsatsen: Hva er skal dugnaden oppnå – hvordan og for hvem?

Eksempelvis kan lokalt *næringsliv* bidra med innsatsvarer – eller kanskje premier hvis dugnaden inkluderer konkurranser. Jernvarebutikken har sikkert aktuelle varer, og sportsbutikken kan delta både i selve kampanjen – og bidra med premier. Kjøpmannen bidrar kanskje med brus – og bakeren med boller?

Ren økonomisk støtte kan også søkes fra næringslivet, så vel som fra kommunen. De fleste kommuner har dårlig råd, og har ikke alltid en budsjettpost hvor de lett kan finne penger. Men det skader ikke å prøve – og hvis tiltaket knyttes til en prioritert innsats, er det ofte enklere å finne midler.

ANDRE BIDRAGSYTERE

Økonomisk støtte til tiltak i lokalmiljøet kan også oppnås fra andre kilder, ikke minst ulike stiftelser med allmenntilgjengelige formål. Kampanjen Risikorydding er støttet av Gjensidigestiftelsen. Den er særlig relevant, fordi den spesielt skal støtte «prosjekter som bidrar til at færrest mulig skades eller dør i ulykker» – altså helt i tråd med tanken bak Risikorydding. Stiftelsen har imidlertid bare én utlysning i året (15. september), men ønsker å støtte gode tiltak på grunnplanet med innsats i nærmiljøet. Det som skal til, er et godt – og godt begrunnet – tiltak med et budsjett, i en elektronisk søknad.

Flere stiftelser
støtter nær-
miljøtiltak.

Sparebankstiftelsen DNB støtter også nærmiljøtiltak, og unntaksvis prosjekter igangsatt av privatpersoner – så lenge prosjektene faller innenfor retningslinjene. Hovedmålgruppen for innsatsen er barn og unge (6–30 år), og ett prioritert område er prosjekter som øker samhølet i lokalsamfunnet blant annet ved å skape møteplasser.

Mange stiftelser – også flere knyttet til banker, ikke minst Sparebank1 regionalt – kan være aktuelle. En oversikt over ulike legater og stipendier finnes i Legathåndboken. Noen, inklusive Gjensidigestiftelsen, krever at søkeren er en registrert frivillig organisasjon. Hvis dugnaden dras i gang av ildsjeler som ikke er en organisasjon, kan det være en idé å gå sammen med en slik som er søknads- og støtteberettiget.

Noen elektroniske kilder:
www.gjensidigestiftelsen.no
www.sparebankstiftelsen.no
www.legathandboken.no